

FORMATION

Formation Clarté

Programme détaillé

La seule formation qui ne vous apprend pas juste la méthode — elle vous fait produire vos vrais livrables stratégiques, pour votre entreprise réelle, assisté par IA à chaque étape.

13 modules Théorie · Atelier · Prompt IA	3 temps par module Chaque module produit un livrable réel	Certifiée Paranoir Studio
--	---	---

LA FORMATION

Ce que c'est vraiment

La seule formation qui ne vous apprend pas juste la méthode — elle vous fait produire vos vrais livrables stratégiques, pour votre entreprise réelle, assisté par IA à chaque étape.

La mécanique en 3 temps

01 — THÉORIE

Les concepts et outils de la méthode Paranoir, expliqués simplement.

02 — ATELIER

Des questions sur votre situation réelle. Vous répondez pour votre entreprise.

03 — PROMPT IA

Un prompt pré-construit qui s'autocomplete avec vos réponses d'atelier. Vous repartez avec un livrable réel.

Ce que vous obtenez

- Un Rapport de Clarté avancé produit pour votre propre entreprise — pas un exercice générique.
- Une roadmap pour les douze mois à venir — les décisions dans le bon ordre.
- L'autonomie de refaire l'exercice seul l'année suivante. Le marché change. Votre clarté doit évoluer avec lui.
- Un certificat Paranoir Studio attestant la validation des 13 modules et la production de votre Rapport de Clarté.
- Un accès de 12 mois à la plateforme — renouvelable, mis à jour chaque année.

Une mission Paranoir produit la clarté pour vous. La Formation Clarté vous apprend à la produire vous-même — et à la maintenir dans le temps sans dépendre de personne.

PROGRAMME

Les 13 modules

Chaque module suit la même structure : théorie atelier prompt IA. Chaque module enseigne les outils utilisés dans les missions Clarté Déployée, plus un outil exclusif formation — jamais livré dans le cadre d'une mission standard.

MODULE 01

Fondations — Clarifier qui vous êtes et où vous allez

Poser les bases stratégiques avant toute action de communication ou de production.

OUTILS ENSEIGNÉS

Questionnaire de cadrage — Collecte des données brutes : activité, offres, cibles.

Score de clarté (5 critères) — Évaluation chiffrée de l'état de clarté actuel.

Vision / Mission / Promesse — Formulation des trois piliers stratégiques.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Objectifs SMART

Transformer une intention floue en objectif vérifiable. Quand, combien, comment mesurer.

LIVRABLE DU MODULE

Votre Boussole Stratégique — vision, mission, promesse et objectifs SMART en un document.

MODULE 02

Étude de marché actionnable

Comprendre votre marché de l'intérieur pour identifier la place que personne d'autre n'occupe.

OUTILS ENSEIGNÉS

Analyse concurrentielle — Cartographie des acteurs, de leur positionnement et de leurs messages.

Matrice de positionnement — Visualiser l'espace défendable sur deux axes stratégiques.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Savoir exactement quoi demander à vos clients pour ne jamais manquer la vraie réponse

Protocole d'entretien utilisateur UX : questions ouvertes, relances, technique du silence.

LIVRABLE DU MODULE

Votre Fiche de Positionnement Marché — espace défendable identifié, opportunité formulée.

MODULE 03**Définir votre client idéal**

Construire un portrait précis de la personne pour qui votre offre est évidente.

OUTILS ENSEIGNÉS

ICP — Ideal Customer Profile — Caractéristiques objectives de votre client idéal.

Analyse de différenciation — Comprendre pourquoi votre client vous choisit plutôt qu'un autre.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Entrer dans la tête de votre client pour formuler ce qu'il ressent mieux qu'il ne le dirait lui-même

Carte d'empathie : ce qu'il voit, entend, pense, ressent, dit et fait.

LIVRABLE DU MODULE

Votre ICP complet + carte d'empathie + critères de qualification client.

MODULE 04**Positionnement et différenciation**

Trouver et formuler la place unique que votre activité peut occuper de façon crédible et durable.

OUTILS ENSEIGNÉS

Positionnement recommandé — Cible principale, secondaire, clients à éviter, contexte d'achat.

Messages clés + objections — Ce que vous dites, comment vous le dites, quoi répondre.

SWOT — Forces, faiblesses, opportunités, menaces appliqués au message et à l'offre.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Visualiser le chemin exact que prend votre prospect — et identifier où il décroche

Parcours utilisateur UX : cartographier chaque point de contact de la découverte au oui.

LIVRABLE DU MODULE

Déclaration de Positionnement + Message Clé en une phrase + Matrice de différenciation.

MODULE 05**Construire votre offre**

Transformer ce que vous faites en une offre que vos prospects comprennent immédiatement.

OUTILS ENSEIGNÉS

Offre reformulée — Nom, promesse, contenu, prix, arguments de vente.

Cause la plus probable — Identifier le vrai problème que l'offre résout, pas le symptôme.

3 priorités concrètes — Les trois actions dans le bon ordre avec la logique derrière.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Savoir en 5 secondes si votre page retient l'attention au bon endroit**

Test des 5 secondes : montrez votre page 5 secondes à quelqu'un — ce qu'il retient révèle ce qui bloque.

LIVRABLE DU MODULE

Votre offre principale structurée — nom, promesse, contenu, prix, arguments.

MODULE 06**Pricing et valeur perçue**

Aligner votre prix avec votre positionnement pour ne plus être comparé sur le seul critère du tarif.

OUTILS ENSEIGNÉS

Score de clarté appliqué au prix — Vérifier que le prix est cohérent avec la promesse.

Synthèse executive — Formuler ce qui justifie le prix sans avoir à s'en excuser.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Auditer vous-même votre site, LinkedIn et GBP sans dépendre de personne**

Grille d'audit UX : vérifier la cohérence de valeur sur chaque surface — hiérarchie, lisibilité.

LIVRABLE DU MODULE

Grille tarifaire justifiée + argumentaire de valeur perçue par offre.

MODULE 07**Identité de marque et ton éditorial**

Construire une identité visuelle et verbale cohérente que tout le monde dans l'entreprise peut appliquer.

OUTILS ENSEIGNÉS

Vision / Mission / Promesse — Les trois piliers qui ancrent le ton et l'identité.

Messages clés — Ce qui doit apparaître sur tous les supports, dans le bon ordre.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Savoir en 5 secondes si votre page retient l'attention au bon endroit**

Hiérarchie visuelle UX : typographie, tailles, contrastes — l'œil va exactement où vous voulez.

LIVRABLE DU MODULE

Charte de marque complète — identité verbale + guide de ton + règles visuelles de base.

MODULE 08**La one page qui convertit**

Construire une page unique en 9 blocs qui transforme un visiteur indifférent en prospect qualifié.

OUTILS ENSEIGNÉS

One page structurée (9 blocs) — Accroche, cible, problèmes, promesse, méthode, différence, preuves, objections, CTA.

Plan d'action 30 jours — Dans quel ordre déployer la page, comment mesurer.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Visualiser le chemin exact que prend votre prospect**

Parcours utilisateur appliqué à la one page : mapper chaque bloc comme une étape de conviction.

LIVRABLE DU MODULE

Votre one page structurée rédigée, validée et prête à déployer.

MODULE 09**LinkedIn raccord au message**

Transformer votre profil LinkedIn en surface de clarté — pas en CV en ligne.

OUTILS ENSEIGNÉS

Rapport LinkedIn — Titre, slogan, section info — reformulés pour coller au positionnement.

Messages clés + objections — Anticiper les questions et les doutes dès le profil.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Savoir en 5 secondes si votre profil retient l'attention au bon endroit**

Test des 5 secondes appliqué au profil LinkedIn : ce qu'un inconnu comprend de vous en un regard.

LIVRABLE DU MODULE

Profil LinkedIn optimisé + ligne éditoriale raccordée au positionnement.

MODULE 10**Instagram raccord au message**

Construire une présence Instagram cohérente avec votre offre — sans publier au hasard.

OUTILS ENSEIGNÉS

Messages clés — Les angles à répéter, les formulations à réutiliser, le ton à tenir.

Positionnement recommandé — Ce que chaque post doit renforcer, même implicitement.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Entrer dans la tête de votre client pour formuler ce qu'il ressent mieux qu'il ne le dirait**

Carte d'empathie appliquée au contenu : créer des posts qui résonnent parce qu'ils nomment exactement ce que votre cible ressent.

LIVRABLE DU MODULE

Stratégie Instagram formalisée + 30 sujets de posts raccordés au positionnement.

MODULE 11**Google Business Profile comme outil de clarté**

Faire de votre fiche GBP une surface de preuve — pas une fiche annuaire de plus.

OUTILS ENSEIGNÉS

Rapport Google Business Profile — Description, services, FAQ, micro-preuves reformulés.
3 priorités concrètes — Les actions GBP dans le bon ordre pour générer de la confiance.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Auditer vous-même votre site, LinkedIn et GBP sans dépendre de personne

Grille d'audit GBP : vérifier la cohérence entre la fiche, la one page et le profil LinkedIn.

LIVRABLE DU MODULE

GBP optimisé + plan de micro-preuves à déployer progressivement.

MODULE 12**Le terrain comme miroir — prise de parole, réseau, événements**

Tester votre clarté dans la vraie vie. Si vous ne pouvez pas l'expliquer en 30 secondes, le problème n'est pas votre LinkedIn.

OUTILS ENSEIGNÉS

Cause la plus probable — Reformuler le problème que vous résolvez en une phrase dite à voix haute.
Messages clés — Les formulations testées en conditions réelles — réactions, questions, silence.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION

Savoir exactement quoi demander à vos interlocuteurs pour capter les vrais signaux

Protocole d'écoute active UX : transformer une conversation informelle en signal d'ajustement.

LIVRABLE DU MODULE

Pitch de 30 secondes testé en condition réelle + plan de présence physique sur 90 jours.

MODULE 13**Mesurer, ajuster, rester clair**

Mettre en place les bons signaux pour savoir quand votre message commence à décrocher — avant que ce soit visible dans les chiffres.

OUTILS ENSEIGNÉS

Score de clarté — Réévaluer les 5 critères tous les 6 mois pour détecter la dérive.

Plan d'action 30 jours — Transformer les signaux d'ajustement en décisions concrètes.

OUTIL EXCLUSIF FORMATION**Savoir en 5 secondes si votre page retient l'attention au bon endroit**

Heatmap Hotjar : observer où les visiteurs regardent, cliquent et abandonnent — les données réelles comme miroir de la clarté perçue.

LIVRABLE DU MODULE

Tableau de bord de pilotage du message — indicateurs, fréquences et protocoles d'ajustement.

RECONNAISSANCE

Certification Paranoir Studio

La Formation Clarté n'est pas un diplôme d'État ni une certification RNCP. C'est une certification interne Paranoir Studio, délivrée à l'issue de la validation des 13 modules et de la production du Rapport de Clarté final.

Ce que la certification atteste

- Avoir complété les 13 modules dans leur intégralité.
- Avoir produit un Rapport de Clarté avancé pour son entreprise réelle.
- Avoir construit et validé sa roadmap annuelle.
- Maîtriser les outils Paranoir — questionnaire de cadrage, score de clarté, SWOT, matrice de positionnement, one page, LinkedIn, GBP.
- Être autonome pour refaire l'exercice de clarification chaque année.

Ce que la certification n'est pas

- Un diplôme reconnu par l'État.
- Une certification RNCP ou Qualiopi.
- Un titre professionnel ou un niveau de qualification officiel.

La valeur de la Formation Clarté ne réside pas dans un diplôme. Elle réside dans les livrables produits et dans la capacité à maintenir la clarté de son offre dans le temps — de façon autonome.

ACCÈS & TARIF

Prérequis, tarif et modalités

Prérequis

Aucun prérequis. La Formation Clarté est ouverte à toutes et à tous — dirigeant, indépendant, responsable communication, consultant, étudiant ou membre d’une association. Aucun niveau d’étude minimum. Aucune expérience préalable en marketing ou stratégie.

Il vous suffit de :

- Un ordinateur avec connexion internet.
- Une activité réelle à clarifier — entreprise, association, projet en cours de lancement. Les ateliers travaillent sur votre cas concret.
- Un accès à une IA générative (Claude, ChatGPT ou autre) pour utiliser les prompts.

Tarif

Formation Clarté

2 990 €

Hors taxes · TVA 20 % en sus · Soit 3 588 € TTC

Modalités de paiement

Règlement en une fois	2 990 € HT — 3 588 € TTC
Paiement en plusieurs fois	Sur demande — contactez-nous avant commande
Mode de règlement	Virement bancaire ou lien de paiement en ligne
Devis	Sur demande — valable 30 jours

Pour toute demande : victoria@paranoir.me

MENTIONS LÉGALES

Informations légales

Raison sociale	PARANOIR STUDIO
Forme juridique	SARL
Adresse	31 rue Grande, 77760 Guercheville
SIREN	102 885 712
Email	victoria@paranoir.me
Site web	paranoir.fr
TVA	Assujettie à la TVA — taux applicable 20 %
Nature de la certification	Certification interne Paranoir Studio — non RNCP, non Qualiopi
Date de mise à jour	26 juin 2026

Paranoir Studio — Du flou à l'évidence.

paranoir.fr · victoria@paranoir.me · 06 37 43 21 80